

SPONSORING KONZEPT



ERFOLG BRAUCHT STARKE PARTNER



Inhalt:

- 1. Einführung**
 - 2. Olympia-Sportart Curling**
 - 3. Leitbild**
 - 4. Die Vision des Curling Clubs Küssnacht**
 - 5. Was verstehen wir unter Sponsoring?**
 - 6. Zielgruppen - Kontaktchancen**
 - 7. Was bringt Sponsoring Ihrem Unternehmen?**
 - 8. Öffentlichkeitsarbeit des Curling Club Küssnacht**
 - 9. Themenbezogenes Sponsoring**
 - 10. Werbeträger**
 - 11. Die Sponsoring-Vereinbarung**
 - 12. Einladung zum Dialog**
- Anhang Angebotsliste Werbung & Sponsoring**



1. Einführung Curling Club Küssnacht

Die Gründung des CCK geht auf das Jahr 1960 zurück, als 25 Curlerinnen und Curler den Verein aus der Taufe hoben. Mit dem Neubau der Kunsteisbahn Küssnacht (KEK), konnte der CCK im Jahre 1993 eine neue Anlage mit vier Bahnen sowie Clublokal und Infrastruktur beziehen. Heute zählt der CCK über 200 aktive Mitglieder. Dazu kommen noch rund 80 Passive.

Ausgangspunkt des Erfolgs ist neben viel Engagement eine solide finanzielle Grundlage. Diese hat sich der CCK umsichtig erarbeitet, indem er gewinnbringende Anlässe seriös durchführt. Jede Saison wird gemäss betriebswirtschaftlichen Gepflogenheiten geplant. Mit den Einnahmen aus Anlässen und Mitgliederbeiträgen ist der Curling Club Küssnacht in der Lage, den Spielbetrieb aufrecht zu erhalten. Aktuell zählt der Club rund 300 Mitglieder.

Mitglieder des CCK nehmen mit beachtlichem Erfolg an internationalen, nationalen und regionalen Turnieren teil. Hervorragendster Erfolg ist die **Silbermedaille des CCK Seniorinnen Teams an der Senioren-Weltmeisterschaft und der Schweizer Meister Titel unserer C-Juniorinnen 2012.**

Infrastruktur

- Auf der Anlage in Küssnacht kann zwischen Mitte September und Mitte April, unabhängig von Wind und Wetter, gespielt werden.
- Die Curlinghalle mit vier Rinks zählt zu einer der besten Anlagen im Land. Die Infrastruktur umfasst neben den Spielbahnen das Restaurant «Rink 5», Zuschauerreihen, Parkplätze, Garderobe und Duschen. Jedes Clubmitglied hat einen Schlüssel zur Anlage und kann den Sport rund um die Uhr ausüben.
- Das Eis wird durch die Curling Academy des kanadischen Curling-Trainers und Eisspezialisten Rodger Schmidt aufbereitet, es genießt einen ausgezeichneten Ruf.
- Im gemütlichen Restaurant «Rink 5» mit gutem Blick auf die vier Eisrinks werden einfache Speisen aber auch Candle-Light-Dinners in gediegener Atmosphäre angeboten.

Das vorliegende Sponsoring-Konzept soll unseren derzeitigen und zukünftigen Förderern Klarheit über unsere gemeinsamen Ziele und Wünsche geben.



2. Olympia-Sportart Curling

Curling ist....

- Eine olympische Disziplin. Seit Nagano 1998 ist Curling für Frauen und Männer olympisch.
- Ein Sport für Jung und Alt, für Frau und Mann und in nahezu allen Altersstufen erlern- und ausführbar.
- Ein Sport, welcher mit dem «Spirit of Curling» ausgeübt wird und keine Schiedsrichter braucht.
- Ein technisch und strategisch anspruchsvoller Mannschaftssport
- Eine sportliche Aktivität, die Freundschaften fördert
- Ein Ausgleichssport für jedes Alter
- Ein Breitensport mit weltweiter Verbreitung
- Ein Spitzensport mit Europa- und Weltmeisterschaften



....der Sport für Alle

Curling ist eine ideale Kombination aus gesunder Bewegung sowie individueller und gemeinschaftlicher Freizeitgestaltung. Der traditionsreiche Wintersport fördert Kraft und Ausdauer.

Nebst körperlichem Ausgleich ist Curling aber auch Geselligkeit - was im Alltagsleben oft fehlt, bietet der Curlingsport.

Zudem gelang es dieser Sportart in ihrer Tradition und den damit verbundenen Wertorientierungen, sich dank dem **«*Spirit of Curling*»** von spezifischen Entwicklungen, wie sie in anderen Sportarten anzutreffen sind (Leistungsmanipulationen/Doping) abzugrenzen.



3. Leitbild

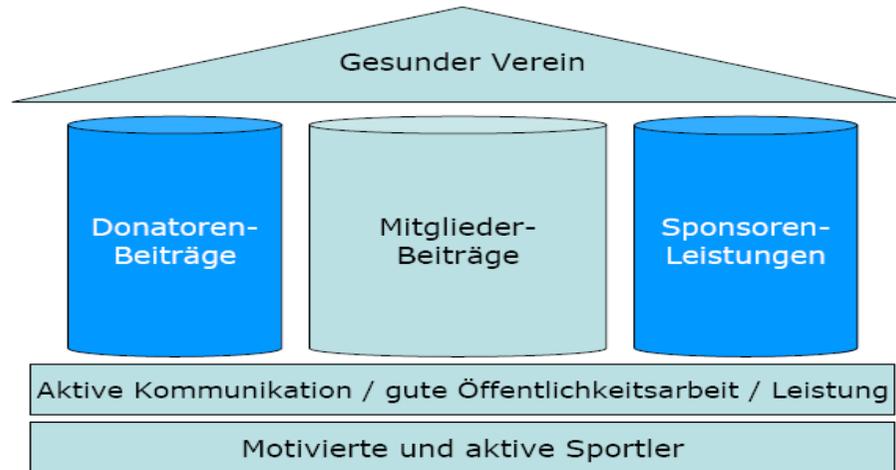


- Als Mitglied des «Royal Caledonian Curling Club» mit Sitz in Edinburgh liegt dem CCK viel an der Pflege des von der Tradition des «Spiels ohne Schiedsrichter» vorgegebenen Sportgeistes, des so genannten «**Spirit of Curling**». Alle Curlerinnen und Curler sollen diesem Gedanken verpflichtet sein und ihn entsprechend leben – vor und nach dem Spiel, auf und neben dem Rink.
- Der Curling-Club Küssnacht versucht dies in einem auch gesellschaftlich abgesicherten Umfeld zu verwirklichen.
- Unser Club steht Mitgliedern aller Gesellschaftsschichten und Kulturkreise offen
- Unsere Wurzeln liegen in der Region Goldküste am Zürichsee
- Eine verantwortungsbewusste Finanzpolitik ist die Basis für die Unabhängigkeit und für die Verwirklichung der sozialen und sportlichen Ziele
- Unsere Mitglieder, Behörden, Sponsoren sowie Curling-Freunde pflegen wir als das wichtigste Kapital
- Der CCK pflegt und fördert den Curling-Sport nach den Regeln des Schweizerischen Curling-Verbandes.
- Der CCK stellt Mannschaften in allen schweizerischen Wettspiel-Ligen
- Jedes Mitglied soll die Möglichkeit haben, sich nach seinen individuellen Spielfähigkeiten und Neigungen zu engagieren und ein seinem Interesse entsprechendes Angebot zu finden. Zu diesem Zweck sorgt die Spielkommission für ein ausgewogenes Trainings- und Turnierangebot. Dieses soll sowohl für Leistungs- wie auch für Breitensportler aller Altersstufen gleichermaßen attraktiv sein.
- Spezielle Anstrengungen werden zur Förderung der Cherry-Rockers (6-13 Jahre) und der Junioren (14-20 Jahre) unternommen, wie auch für die Weiterbildung der Skips (Mannschaftsführer).

Durch die Umsetzung dieses Leitbilds werden wir ein attraktiver Partner für die Wirtschaft ebenso wie als Club.



4. Die Vision des Curling Clubs Küssnacht



Ziele und Marktwert des Clubs

Der Curling Club Küssnacht setzt sich folgende Ziele:

Wir...

- fördern aktiv die gesellschaftliche Seite des Clublebens
- betreiben eine gezielte konsequente und seriöse Jugend- und Nachwuchsförderung
- bieten attraktive Angebote und gezielte Einsteiger- wie auch Weiterbildungskurse an
- steuern die Mitgliederzahl dynamisch aber gezielt pro Mitgliederkategorie
- Wir wollen ein wirtschaftlich gesunder Verein bleiben indem wir die finanzielle Belastung mit Anlässen, Sponsorengeldern etc. verringern
- Die Juniorenarbeit soll konsequent und auf einem konstant hohen Niveau weitergeführt werden, um auch in Zukunft über starke Mannschaften zu verfügen.





5. Was verstehen wir unter Sponsoring?

Die Philosophie

Alle sprechen von Teamgeist. Wir pflegen ihn beim CCK seit über 50 Jahren - auch mit unseren Partnern!

Sponsoring-Vision

Im Bereich Sponsoring strebt der CCK an, im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit die Interessen unserer Sponsoring-Partner zu fördern und ein positives Image in der Öffentlichkeit aufzubauen. Wir beabsichtigen mit dem Sponsoring die gezielte Förderung des Curling-Sports, insbesondere der Nachwuchs-Curlerinnen und Curler, nach dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung. Sponsoring als Baustein einer integrierten Unternehmenskommunikation, abgestimmt mit allen anderen Werbemaßnahmen, soll zur Erreichung Ihrer Marketing-Ziele beitragen.

Die Partnerschaft

Wir möchten eine konstruktive Zusammenarbeit mit Ihnen, welche auf gegenseitiges Vertrauen und Erfolg ausgerichtet ist und somit beiden Seiten einen wirtschaftlichen Nutzen bringt. Es liegt uns viel daran, mit Sponsoren zusammenzuarbeiten, die mit uns zusammenarbeiten. Wir streben eine Identifikation zwischen Sponsor und Club an, deshalb haben wir unsere Pakete so zusammengestellt, dass wir nicht eine möglichst hohe Anzahl an Sponsoren erreichen, sondern dass Ihre Präsenz und Ihre Werbung eine möglichst hohe Publizität erreicht.



Das Miteinander ist uns wichtig, wir legen grossen Wert auf eine Partnerschaft, die für beide Seiten attraktiv ist!



6. Die Zielgruppen

Unsere Zielgruppe sind alle Breitensport Curler in der Schweiz.

Breitensport – Seniorensport – Schulsport – Nachwuchsförderung – Leistungssport – Spitzensport – Plauschsport

Mit dem CCK als 7. grössten Curling-Club der Schweiz können Sie nebst seinen rund 300 Mitgliedern jede Saison äusserst attraktive weitere Zielgruppen ansprechen:

Als Veranstalter von

- über eigenen 20 Turnieren pro Saison (Sept - März)
- Austragung der der Zürcher Superliga
- sowie der SIEPaG-Liga (Zürichsee-Liga)
- und in dieser Saison gar der Mixed-Schweizermeisterschaft
- jeweils 2 Curlingkursen für Einsteiger je Saison
- Veranstalter der Ferien-Sportwochen mit Schulen der Region (Jugendспорт)
- Events durch Hallenvermietung für Plausch- und Firmencurling

wird unsere Curling-Halle und das Club-Restaurant intensiv und regelmässig von Curling-Begeisterten genutzt und geschätzt.

Darüber hinaus ist in unserer Curlinghalle ist die Sektion des GC-Curling Clubs Zürich beheimatet, welche Ihre eigenen Turniere und Trainings in unserer Halle durchführen.



6.1 Zielgruppenbeschrieb bei über 20'000 Kontaktchancen pro Saison!

Aktive Curler & Curlerinnen

- **Die Clubmitglieder: ca. 10'000 Kontakte je Saison**
Typischerweise handelt es sich um Spielerinnen und Spieler jeden Alters, die den Sport nicht primär wettkampfmässig sondern zur körperlichen Ertüchtigung und aus Freude am Spiel und am Curlingsport ausüben. Wichtig ist dabei, dass Curling ein Teamsport ist und so auch die Pflege des sozialen Netzwerks auf und neben dem Eis eine wichtige Rolle spielt.
Turnierteilnahmen aller Curler und Curlerinnen ist die Regel, sei es bei den vielen attraktiven clubinternen Turnieren oder an Turnieren anderer Clubs in allen Regionen der Schweiz, wo unsere Clubmitglieder stets zahlreich vertreten sind. Viele unserer aktiven Curler spielen zudem in einer der Ligen wie z.B. Zürichsee-Liga oder Super-League.
- **Curler und Curlerinnen aus der ganzen Schweiz: zusätzlich ca. 1'000 Personen**
Ein Grossteil der vom CCK durchgeführten Turniere, stehen auch Spielern aus andern Clubs der Schweiz und dem Ausland offen. So dürfen wir jede Saison sehr viele Teams bei unseren Spielen in der CCK-Curlinghalle begrüßen und entsprechend unserer modernen Infrastruktur als Club auch Liga-Spiele sowie Schweizer-Meisterschaften in unserer Halle durchführen.

Plausch-Curling

- **Über ca. 2'200 Event-Gäste aus namhaften Firmen, wagen sich bei uns aufs Glatteis!**
Die Halle wird tagsüber und an Wochenenden an Schulen, Privatpersonen und Firmen zum Plausch-Curling vermietet. Wir organisieren diese Firmen- oder Kundenanlässe auf und neben dem Eis (unter kundiger Leitung von Instruktoeren) und unser Clubrestaurant verwöhnt die Gäste dabei kulinarisch.
- So besuchen viele attraktive Personengruppen die Halle zusätzlich während der Saison.

Curling-Kurse

- Jede Saison "schnuppern" Interessierte anlässlich unserer Gratis-Schnupperkurse für Erwachsene, Schüler, Jugendliche und Kinder ab 6 Jahren in unserer Halle. Darüber hinaus führen wir jeweils Einsteiger-Kurse für alle Altersklassen durch.



7. Was bringt Sport-Sponsoring Ihrem Unternehmen?

Für Sponsoren ist die Unterstützung eines Projektes (Turniers) mit leistungswilligen Sportlerinnen und Sportlern ein imageförderndes Mittel, um sich im heutigen wirtschaftlichen Umfeld zu differenzieren.

Auf Märkten, deren Produkte und Dienstleistungen sich mehr und mehr gleichen, kann der kaufentscheidende Anstoss nur durch einen besonderen Mehrwert für den Verbraucher kommen und den kann Sponsoring durch seine einzigartige Fähigkeit des Imagetransfers liefern.

Wieso ein Sponsoring des CCK

- Imageprofilierung
- Zielgruppenkontakte
- Händler-Werbung & Motivation
- Bekanntmachung von Marken
- Leistungsdemonstration
- Allgemeine Kontaktpflege und Publicity
- Steigerung des Goodwills in der Öffentlichkeit



Nutzen & Vorteile eines Sponsorings des CCK

- Kommunikation an regionalen Märkten - mit regionalen Zielgruppen
- Ansprache der Zielgruppen in Freizeitsituation
- Imagetransfer und Unternehmensethik
- Markenpräsenz - Steigerung Bekanntheit & Markenzuordnung
- Zudem können Sie auf Ihr sportliches Engagement hinweisen.
- Multiplikator-Effekt der Medien
- Möglichkeit zu Marketingpartnerschaften mit anderen Firmen
- Ideale Möglichkeit zur Gästebetreuung
- Plattform für die Zusammenarbeit
- Direkte Leistungsvermittlung - Demo - Give-Aways - Produkttests
- Indirekte Leistungsvermittlung - durch Demonstration oder Verbindung mit Leistungsaussagen der Marke durch Präsenz
- Plattform zur Durchführung eines eigenen Curling-Events; nutzen Sie die Chance, Ihre besten Kunden oder Mitarbeitenden an einen ganz speziellen Event einzuladen
- Goodwill bei Behörden

Mit Ihrem Engagement nützen Sie nicht nur eine marktgerechte Plattform an der Goldküste. Sie verhelfen auch unserer Jugend- und Nachwuchsförderung zum Durchbruch. Wir freuen uns, Ihnen unseren Club persönlich vorzustellen.



8. Öffentlichkeitsarbeit des Curling Club Küssnacht

Nebst der Tatsache, dass täglich im Schnitt 100 Spieler und Gäste die Curlinghalle benutzen, was während einer Saison mehr als **20'000 Kontaktchancen** für Ihre Werbung entspricht, tritt der CCK als Curling-Club öffentlich wahrnehmbar in folgenden Gebieten auf:

- Printmedien: lokale, regionale Zeitungen
- Internet: Eigene Homepage: www.cck.ch
Links auf Homepages der Verbände
- Curlingsport: Als teilnehmender Club an regionalen, nationalen und internationalen Curling-Turnieren
- Club-Intern: Versand von Mailings an Mitglieder, Gedrucktes Mitgliederverzeichnis
Club-Newsletter «Ice Breaker» ca. 4 mal jährlich an alle Mitglieder, Gönner und Partner wie Sponsoren und Werbetreibende
- Verbände: Schweizerischer Curling-Verband
- Partnerclubs: Royal Caledonian Curling Club mit Sitz in Edinburgh
Curling Club Celerina Saluver
- Behörden & Gemeinden: Intensive Zusammenarbeit mit Schulen und Behörden der Gemeinde Küssnacht und umliegenden Gemeinden, inklusive Auftritte an Gemeindeveranstaltungen, Austausch und Pflege mit lokalen und Regionalen Gewerbevereinen
- Öffentlichkeit: Presseberichterstattung über Turniere und das Clubgeschehen, Durchführung öffentlicher Gratis-Schnuppertage und Lektionen





9. Themenbezogenes Sponsoring

Die Sponsoring-Strategie gliedert sich klar in zwei Bereiche (Sponsorenkategorien und Donatoren-Vereinigung)

Beim Curling Club Küssnacht haben Sie die Möglichkeit, sich im Nachwuchs-Sponsoring, Turniersponsoring oder Club-Sponsoring zu engagieren: ***sei es als Hauptsponsor, Co-Sponsor, Natural-Sponsor oder als Gönner, aber auch durch das Erbringen einer Dienstleistung können Sie uns aktiv unterstützen.***

Club: Sympathie-Unterstützung durch einmalige oder regelmässige Beiträge, Geld- und Sachspenden für die Förderung des Curling-Sports, mit Schwerpunkt Jugend- und Nachwuchsförderung.

Nachwuchs-
Förderung: Unterstützung der "Cherry-Rockers" und der Junioren-Curlerinnen und -Curler.

Projekte: Sponsoring für spezielle Projekte z.B. "Jubiläum".

Turniere: Event-Sponsoring (*siehe nachfolgendes Beispiel*)

Kundenevents: Im Rahmen von Firmenanlässen - In Absprache mit dem Kunden.

Objekte: wie z.B. Curlingsteine.

Den Curling Club Küssnacht können Sie vielseitig unterstützen. Uns ist aber wichtig, dass es zu einem gesunden Geben und Nehmen kommt, zu einer Win-Win-Situation für beide Partner.



9.1 Beispiel: Turniersponsoring

Der CCK führt regelmässig Turniere durch, für welche Firmen das Patronat (Sponsoring) übernehmen oder Preisgelder sowie Sachpreise offerieren können. Bei den Turnieren bieten sich für Sponsoren zudem attraktive Möglichkeiten für

Werbeflächen und Marketingmassnahmen wie:

- Möglichkeit zur Firmen-Vorstellung / Auftritt bei Preisverleihung
- Product-Placement - Demonstration, Give-Aways etc.
- Präsenz als Sponsor im Internet auf unserer vielbesuchten Website: www.cck.ch
- Logo auf Drucksachen / Werbematerial
- Möglichkeit zur Präsentation von eigenen Werbemitteln während dem Event
- Mitgestaltung / Verwendung der Club-Presse-Mitteilungen über das Projekt/Turnier und das Sponsoring
- Presseauftritte
- Weitere Leistungen / Exklusivrechte in Absprache mit dem OK

Der Sponsor stellt je nach Vereinbarung zur Verfügung:

- Geld
- Sachmittel
- Gutscheine / Vergünstigungen
- Logistik und oder organisatorische Hilfen oder Manpower



Unsere Sponsoring-Pakete (gemäss separater Angebotsliste) geben Ihnen Aufschluss über die vielfältigen Möglichkeiten eines Engagements beim CCK



10. Werbeträger

Der Curling Club Küssnacht als ideale Werbeplattform für Ihre Firma. Gerne unterbreiten wir Ihnen unsere Angebote

Der CCK bietet attraktive Werbeplattformen für Firmen der Region.

- Publikationen: Club-Newsletter "Ice Breaker", Mitgliederverzeichnis, Flyer Einladungen Turniere
- Hallenwerbung: Score-Tafel-Sponsoring, Plakate, Logo Werbung im Eis
- Werbemöglichkeiten und Logo-Präsenz auf Homepage www.cck.ch
- Links auf Homepage
- Curling-Stein-Sponsoring
- «Rink 5» - Club-Restaurant (Diverse Möglichkeiten für Product-Placement / Werbung)

Ihr Auftritt wird bei uns in der Curling-Halle und auf unseren Drucksachen registriert!

Alleine bei den rund 300 Aktiv-Mitgliedern des CCK und der Curling Sektion des GC Zürich generiert Ihre Werbung

- ca. **10'000 Kontakte** pro Saison (September bis April)

Darüber hinaus erreichen Sie jährlich zudem:

- ca. **2'200 Personen** Event-Gäste aus namhaften Firmen, welche sich bei uns aufs Glatteis wagen!
- plus **1'000 aktive Curling-Spieler aus der ganzen Schweiz**, aber auch internationale Teams nehmen an den von uns organisierten Turnieren in der Halle teil und anerkennen mit uns das Engagement unserer Sponsoren.

Denn die Halle und das Clublokal können für Curling-Plausch-Events von Partnern, Firmen wie auch für private Anlässe reserviert werden. Der Club stellt die Curling-Halle mit der vorhandenen Infrastruktur und der Curling-Ausrüstung zur Verfügung. Gruppen bietet der CCK entsprechende Betreuung für den Curling-Plausch. Unter kundiger Leitung von ausgebildeten Instruktoren wird jeder Event nach einer kurzen Einführung in Technik und Spielregeln zum unvergesslichen Anlass. **Diese einmalige Gelegenheit wird jede Saison zahlreich und intensiv genutzt.**

Neben einem guten Werbeauftritt in sportlichem Umfeld, Helfen Sie uns die gute Juniorenarbeit mit einer guten Infrastruktur fortzuführen.



11. Die Sponsoring-Vereinbarung

Sollte das Sponsoring über eine reine Sympathie-Unterstützung hinausgehen, ist eine beidseitig bindende Sponsoring-Vereinbarung anzustreben, welche durchsetzbare Verpflichtungen festhält.

Sie enthält folgende Punkte:

- Leistungen des Sponsoringnehmers (Nennung, Kommunikationsaktivitäten, Plattform für Auftritte)
- Regelungen darüber, wie in der Öffentlichkeit berichtet wird
- Besonderheiten bei gemeinsamen Auftritten / Foren - vor allem dann, wenn ein Sponsor einen Anlass exklusiv finanziert
- Exklusivität des Sponsors
- Inkrafttreten und Dauer
- Gerichtsstand bei Streitigkeiten

Die für das Sponsoring-Engagement getätigten Aufwendungen können Sie selbstverständlich steuermindernd geltend machen - entweder als Spenden oder als Betriebsausgaben.





12. Einladung zum Dialog

Können Sie sich eine Partnerschaft mit dem Curling Club Küssnacht vorstellen?

Gerne möchten wir in einem unverbindlichen Gespräch unsere beiderseitigen Vorstellungen - einschliesslich der finanziellen Aspekte - einer eventuellen Zusammenarbeit genauer kennen lernen. Bei der weiteren Ausgestaltung unserer Zusammenarbeit sind wir selbstverständlich bereit auf Ihre individuellen Wünsche einzugehen. Unser Ziel ist es, jedem Sponsor und Partner ein auf seine Tätigkeit und Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot zu unterbreiten.

Wir brauchen Ihre Unterstützung - finanziell aber auch ideell.

Nutzen Sie dieses Angebot und werden Sie schon mit einem relativ geringen finanziellen Aufwand offizieller Sponsor des Curlingsports im Allgemeinen und des Curling Clubs Küssnacht im Besonderen.

Kontakte:

SPONSORING, WERBUNG & PR

Liliane Borer
l.borer@bluewin.ch
Tel: 044 915 54 52

PRÄSIDENT

Peter Brandt
pbrandt@bluewin.ch
Tel: 044 843 50 44

CLUBADRESSE

Curling Club Küssnacht
Kunsteisbahn Küssnacht (KEK)
Zumiker-/Johannisburgstrasse
8700 Küssnacht



Wir freuen uns auf eine erfolgreiche und konstruktive Zusammenarbeit.

SPONSORING - KONZEPT

